แผนงานประจำปี 2560 สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย

กิจกรรม	เดือน												หมายเหตุ
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
ด้านงานประชุม													
1. การประชุมคณะกรรมการฯ	14		11		13		8		9		11		2 เดือนครั้ง
2. การประชุมใหญ่สามัญประจำปี			11										
3. การประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงานต่างๆ	✍	✍	✍	✍	✍	✍	✍	✍	✍	✍	✍	✍	ภาครัฐ/เอกชน/สถาบันฯ
ด้านสมาชิก / การส่งเสริมการสร้างศักยภาพและขีดความสามารถของสมาชิก													
ด้านการบริหาร / จัดการองค์กร และบุคลากร การจัดอบรม/สัมมนา		✓		✓		✓		✓		✓		✓	ร่วมกับ ภาครัฐ /เอกชน
โครงการ จัดทำระบบเพื่อรับรอง FSC-FM และ CoC	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	¥	ร่วมกับ ออป.
โครงการ จัดทำระบบการจัดการ PEFC-CoC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			ร่วมกับ สถาบันTFCC
ด้านการตลาด 1. ออกบูธงานแสดงสินค้า			อินเดีย 1-4										ร่วมกับ DITP
2. จัดคณะไปศึกษา ดูงาน และเจรจาการค้าในต่างประเทศ			อินเดีย		รัสเซีย	เวียดนาม							
3. ให้บริการ ให้การรับรอง สมาชิก เพื่อการส่งออก	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	
ด้าน การเพิ่มสมาชิกใหม่													
ด้านกิจกรรมสื่อ/ประชาสัมพันธ์													
1. Website สมาคมฯ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
2. Social Media (Line , e-mail)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ด้านกิจกรรมสันทนาการ และอื่น ๆ													
-จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ สมาคมฯ						¥							
- กิจกรรมเครือข่ายสัมพันธ์ กับองค์กร/ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง		✓				✓							
- กิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณกุศล													