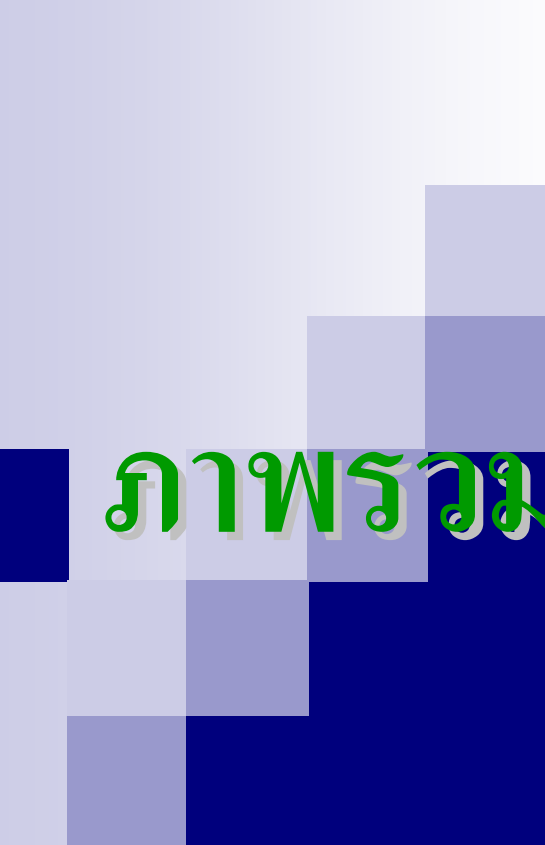




ภาพรวมอุตสาหกรรมยาฟารา

..โดย..

นายวิทยา งานทวี

ข้อมูลที่น่าสนใจ

- ข้อมูลทั่วไปของยางและผลิตภัณฑ์
- ปริมาณการผลิตและการส่งออก
- แนวโน้มของธุรกิจ
- ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ
และข้อเสนอแนะในด้านนโยบาย

ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ปลูกยางพื้นที่ปลูกยางพารา

ทั้งโลก มีปลูกใน 23 ประเทศ รวม 59.25 ล้านไร่

(กลุ่มประเทศเอเชีย อเมริกา แอฟริกา)

อันดับ 1 ประเทศอินโดนีเซีย รวม 20.90 ล้านไร่

อันดับ 2 ประเทศไทย รวม 12.33 ล้านไร่

ที่มา สถาบันวิจัยยาง

การผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทยสำคัญปี 43-47

หน่วย : พันตัน

ประเทศ	2543	2544	2545	2546	2547 (ม.ค.-ก.พ)
ไทย	2346.4	2319.6	2615.1	2873.1	550
อินโดฯ	1501.1	1607.3	1630.0	1792.0	297.5
มาเลเซีย	927.6	882.1	889.8	985.6	211.5
จีน	445.0	464.0	468.0	480.0	81.0
เวียดนาม	291.0	317.0	373.0	384.0	70.0
อื่นๆ	1218.9	1650	1364.1	1465.5	230.0
รวม	6730	7240	7340	7980	1440

ที่มา : IRSG May 2004 ตัวเลข : ตัวเลขประมาณการ

การใช้ยางธรรมชาติของประเทศสำคัญปี 43-47

หน่วย : พันตัน

ประเทศ	2543	2544	2545	2546	47 (ม.ค.-ก.พ)
สหรัฐฯ	1194.8	974.1	1110.8	1078.5	206.0
ญี่ปุ่น	751.8	729.2	749.0	784.2	119.7
จีน	852.0	1080.0	1310.0	1485.0	245
เกาหลีใต้	332.4	331.8	325.6	332.8	53.0
เยอรมัน	250.0	246.0	247.0	251.0	45.5
มาเลเซีย	365.0	400.0	407.9	420.7	65.5
ไทย	242.5	253.1	278.4	282.2	47.0
อื่นๆ	3083.5	3020.8	3091.3	3255.6	548.3
รวม	7300	7170	7520	7890	1330

ที่มา : IRSG May 2004 ตัวเลข : ตัวเลขประมาณการ

การส่งออกยางธรรมชาติสุทธิของประเทศสำคัญปี 43-47

หน่วย : พันตัน

ประเทศ	2543	2544	2545	2546	2547 (ม.ค.-ก.พ)
ไทย	2166.2	2042.1	2354.4	2593.0	450.0
อินโดฯ	1379.6	1496.9	1502.2	1659.2	270
มาเลเซีย	196.4	162.1	430.0	509.7	105.2
เวียดนาม	269.0	292.0	351.0	349.0	65.0
ศรีลังกา	32.6	32.0	36.1	36.6	7.6
อื่นๆ	926.2	1084.9	516.3	552.5	92.2
รวม	6730	7240	7340	7980	1440

ที่มา : IRSG May 2004

ตัวเลข : ตัวเลขประมาณการ

ภาพรวมของอุตสาหกรรมยางของประเทศไทย

ปริมาณผลผลิต

ยางพารา ปี 2546 2.8 ล้านตัน

ไม้ยางพารา จากการสงเคราะห์การตัดโค่นของ สกย.
ปี 2546 274,478.30 ไร่

ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพารา

เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศลำดับที่ 4 และ 13
ตามลำดับ

เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน

(ร้อยละ 70 เป็นผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา) ส่งออกเป็น
ลำดับที่ 19 ของประเทศ

มูลค่าการส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ยางของประเทศไทย

ปริมาณ หน่วย : ตัน มูลค่า : หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2544		2545		2546		2547 (ม.ค.-มิ.ย.)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ยางพารา	2,549.75	58.71	2,785.09	74,603.6	3,107.77	115,796.9	1,449.3	65,551.2
ผลิตภัณฑ์ ยาง		48,485.40		54,090.9		64,667.10		36,226.5
รวม						ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ		

มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพาราของประเทศไทย

ปริมาณ หน่วย : เมตริกตัน มูลค่า : หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2544		2545		2546		2547	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เฟอร์นิเจอร์ และชิ้นส่วน		38,445.9		41,255.30		43,262.9		22,696.6
							2547 (ม.ก.-มี.ค.)	
ไม้ยางพารา แปรรูป		2,311.07	320,186.34	3,095.89	450,076.71	4,187.50	144,966.63	1,358.80

ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ และ สนง.การค้าต่างประเทศ เขต 2 หาดใหญ่

แนวโน้มปริมาณการใช้ยางของโลก

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ความต้องการใช้ยางของโลกเพิ่มขึ้น

1. การเพิ่มของประชากรโลก

จีน มีประชากรมากถึง 1.29 ล้านคนในปี 2002 การขยายตัวของเศรษฐกิจเติบโตถึงร้อยละ 9 ต่อปี จะทำให้การใช้ยางเพิ่มขึ้น รวมถึงประเทศอินเดีย ซึ่งมีประชากรประมาณ 1 ล้านคน ใน 10 ปี ข้างหน้า จะมีความต้องการเพิ่มขึ้น

2. การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์

(60% ของการใช้ยาง เป็นของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ (ยางล้อ)

IRSG ได้ประมาณการปริมาณการความต้องการใช้ยาง ในปี 2015 ประมาณ 24.8 ล้านตัน เพิ่มจากปี 2002 ประมาณ 10 ล้านตัน

แนวโน้มผลผลิตและปริมาณการใช้ไม้ยางพารา

- ในปี 2547 สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย คาดการณ์ ปริมาณผลผลิตไม้ยางพาราแปรรูป จากปริมาณการตัดโค่น ที่ 350,000 ไร่ จะได้ผลผลิต

ไม้ท่อน ประมาณ 14.0 ล้าน ลบ.เมตร

 ไม้ยางพาราแปรรูป 2.8 ล้าน ลบ.เมตร

- กรมส่งเสริมการส่งออกกำหนดเป้าหมายการขยายตัวของการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เพิ่มขึ้น ร้อย ละ 8

ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ และข้อเสนอแนะ

- นโยบายของภาครัฐ ไม่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทาง และขาดกรอบเวลาของการพัฒนาอุตสาหกรรม

ข้อเสนอแนะ รัฐบาลควรเชิญทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐบาล ภาคเกษตรกร ภาคการเงิน ภาคเอกชน ฯลฯ มาร่วมกัน ระดมความคิดและกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ และข้อเสนอแนะ

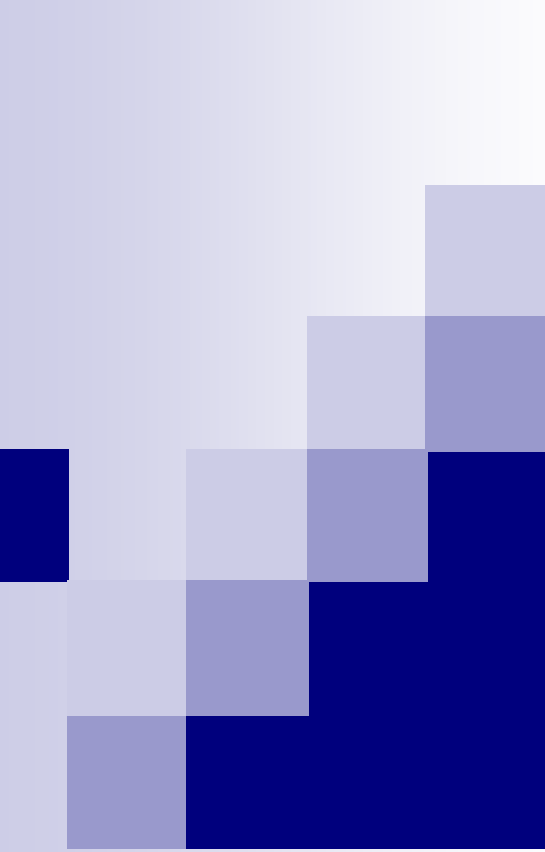
- กฎระเบียบทางราชการ ที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจ เช่น พรบ. ที่เกี่ยวข้องบางฉบับล้าสมัย มีความซ้ำซ้อนในการกำกับ ดูแล

ข้อเสนอแนะ ควรมีการทบทวน ปรับปรุง แก้ไขกฎระเบียบทางราชการที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจอย่างเร่งด่วน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ และข้อเสนอแนะ

- ขาดการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ทำให้ไม่เอื้ออำนวยต่อระเบียบการจัดซื้อครุภัณฑ์ของรัฐ และการซื้อขายของภาคเอกชน

ข้อเสนอแนะ สมอ. ควรเร่งกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทั้งยางและไม้ยางพาราแปรรูป



สวัสดีครับ