

สถานการณ์ตลาดไม้ยางพาราของจีน

1. ภาพรวมตลาดไม้ยางพาราในจีน

ไม้ยางพาราที่จำหน่ายอยู่ในประเทศจีน มีทั้งที่ปลูกเองในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ แหล่งเพาะปลูกไม้ยางพาราในจีนส่วนใหญ่อยู่ที่มณฑลยูนนานและมณฑลไหหลำ แต่เนื่องผลผลิตจากมณฑลยูนนานมีปริมาณน้อย ส่วนไม้ยางพาราที่ได้จากมณฑลไหหลำก็ยังไม่ได้คุณภาพที่ต้องการ เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวติดทะเลและได้รับอิทธิพลของพายุไต้ฝุ่นอยู่บ่อยครั้ง ผลผลิตในประเทศจึงไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ

สำหรับการนำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะนำเข้ามาจากไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา พม่า และไม้ยางพาราที่จำหน่ายอยู่ในตลาดนั้น เป็นไม้ยางพาราที่นำเข้ามาจากไทยเป็นหลักและแหล่งนำเข้าหลักของไม้ยางพาราไทย คือ มณฑลกว่างตุง มีสัดส่วนการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 90 ของการนำเข้าไม้ยางพาราทั้งหมด โดยจะนำเข้าผ่านอำเภอซุ่นเต๋อ เมืองฝอซาน เนื่องจากเป็นแหล่งผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ อีกทั้งยังเป็นแหล่งรวบรวมและแหล่งกระจายสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่สำคัญของจีน สถิติจีนนำเข้าไม้ยางพาราจากไทยปี 2560 รวมเป็น 4.82 ล้านคิวบิเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.5



2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการไม้ยางพาราในตลาดจีน

2.1 การพัฒนาและขยายตัวของชุมชนเมืองที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว (Urbanization)

การขยายตัวมีได้จำกัดอยู่เฉพาะในเมืองเอกของจีนเท่านั้น เมืองรองระดับสองและสามของจีนหรือแม้กระทั่งในตอนกลางและซีกตะวันตกของจีนปัจจุบันได้รับการพัฒนาเติบโตอย่างเป็นระบบ และเพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของชุมชนเมืองในอนาคต รัฐบาลได้เร่งก่อสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและที่อยู่อาศัยในพื้นที่ดังกล่าว ทำให้พื้นที่เหล่านี้ค่อยๆ พัฒนาและก้าวสู่ความเจริญอย่างค่อยเป็นค่อยไป

2.2 การพัฒนาของอสังหาริมทรัพย์จีน

20 ปีที่ผ่านมา อสังหาริมทรัพย์ของจีนเติบโตรวดเร็ว ส่งผลให้หลายพื้นที่ในจีนจะได้รับการพัฒนาให้มีความเจริญมากยิ่งขึ้น ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรจีนเพื่อให้มีรายได้ที่มากขึ้นและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ประกอบกับในปัจจุบันคนจีนที่มีรายได้ระดับกลางถึงสูงก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องและคนจีนรุ่นใหม่ก็เริ่มมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นด้วย กลุ่มคนเหล่านี้ก็ใช้จ่ายใช้สอยและให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสินค้า รูปลักษณ์ของสินค้าที่มีลักษณะเด่นและมีความสร้างสรรค์ เนื่องจากการเลือกซื้อสินค้าคุณภาพดีมีสไตล์เหล่านี้จะเป็นสิ่งที่ช่วยเซตหน้าซุตาในสังคม ทำให้อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่งภายในได้รับการพัฒนามากขึ้น แม้ว่าปัจจุบันจีนผ่านช่วง peak ของอสังหาริมทรัพย์ รัฐบาลได้เพิ่มกฎเกณฑ์ในการซื้อบ้าน เพื่อผ่อนปรนภาวะราคาบ้านที่สูงขึ้น เช่น การเพิ่มเงินดาวน์ในการซื้อบ้านหลังที่ 2 จากเดิมขั้นต่ำต้องชำระเงินดาวน์อย่างน้อยร้อยละ 40 เป็นร้อยละร้อยละ 60-70 แต่เนื่องจากไม่เพียงพอเป็นชนิดไม้ที่มีราคาถูกและคุณภาพดี ทำให้จีนยังคงมีความต้องการนำเข้าไม้ยางพาราอย่างต่อเนื่อง สำหรับอุตสาหกรรมหลักในจีนที่มีความต้องการใช้ไม้ยางพารา ได้แก่

- **อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์**

การนำเข้าไม้ยางพาราส่วนใหญ่ นำเข้ามาเพื่อผลิตเฟอร์นิเจอร์สำนักงานและตกแต่งครัวเรือนของจีนเพื่อป้อนให้กับผู้บริโภคระดับกลางถึงล่าง จึงมีความต้องการที่มั่นคง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในปัจจุบันเริ่มมีการพัฒนาและเปลี่ยนจาก “Made in China” เป็น “Designed in China” การออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้กลายเป็นจุดขายให้กับสินค้าเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคสมัยใหม่ซึ่งมีพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นสินค้าที่ออกแบบอย่างสร้างสรรค์ ใส่ใจในรูปลักษณ์ของสินค้าเพื่อให้ความรู้สึกที่แตกต่างและเน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่นิยมใช้ไม้ที่ใกล้สูญพันธุ์ ประกอบกับการยกเลิกนโยบายลูกคนเดียว ทำให้พ่อแม่ต้องหาซื้อบ้านที่ใหญ่ขึ้นหรือเฟอร์นิเจอร์เพิ่มเติม เพื่อรองรับสมาชิกใหม่ ไม้ยางพาราจึงตอบโจทย์ของผู้บริโภคจีนได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นไม้ที่มีคุณภาพดี มีตำหนิน้อยและไม่แตกง่าย จึงได้รับความนิยมจากผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของจีนเป็นอย่างมาก

ใน 5 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ได้รับผลกระทบจากกระแส Internet+Industry โดยมีบริษัทในรูปแบบ Customized มากขึ้นและเติบโตอย่างรวดเร็วโดยเป็นยอดการจำหน่ายอันดับต้นในตลาด ซึ่งบริษัท ใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของร้านค้าใน Internet Platform และ Offline Showroom และให้บริการด้านการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ Customized ปัจจุบัน แแบรนด์ Customized หลักในตลาดมีการเติบโตประมาณร้อยละ 35 ต่อปีมากกว่าการเติบโตของรูปแบบการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ดั้งเดิมร้อยละ 20

功能定制 CUSTOM FUNCTION

全屋定制 518元/m²起 装点空间爱自己 为家定制 不负成长好时光 书房将心灵安放

衣柜	榻榻米	
客餐厅	鞋柜	飘窗利用
上下床	小户型	电视柜
衣帽间	儿童房	凹凸位
避梁包柱	多功能书房	

全屋定制 518元/m²起

精细分区, 无忧换季收纳

ร้าน Online ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ Customized

- **บริษัทรับตกแต่งบ้าน**

การใช้พื้นที่ในบ้านให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคสมัยใหม่หันมาสนใจมากขึ้น ดังนั้น การตกแต่งบ้าน โดยออกแบบพื้นที่ให้ใช้งานได้หลากหลายเป็นสิ่งที่กำลังได้รับความนิยม ประกอบกับความชื่นชอบของคนจีนในการเลือกใช้วัสดุที่ทำด้วยไม้ในการตกแต่งบ้านเพื่อเป็นการแสดงถึงฐานะและสิ่งเชิดหน้าชูตาในสังคม ทำให้ความต้องการใช้ไม้ยังคงมีอยู่

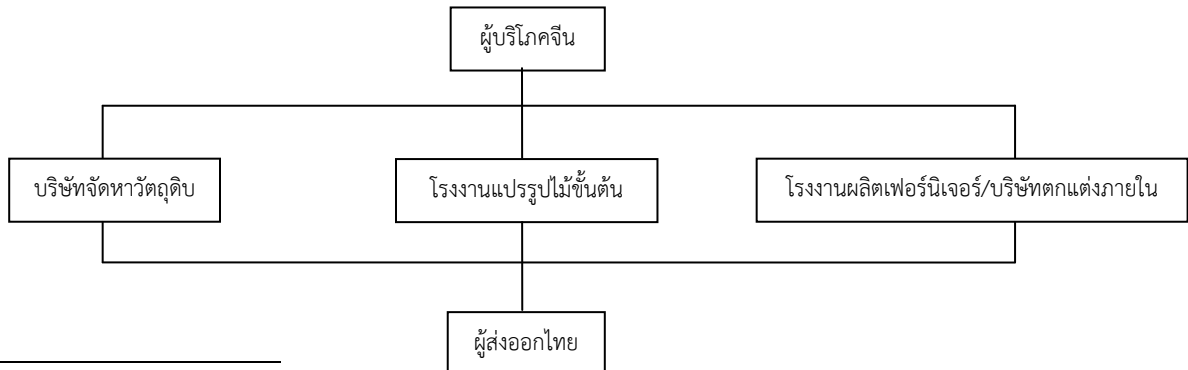
ไม้ยางพาราของไทยเป็นที่นิยมอย่างมากในตลาดจีน โดยมีแหล่งนำเข้าหลักที่มณฑลกว่างตุง เนื่องจากไม้ยางพาราไทยมีคุณภาพดีและเหมาะสมต่อการนำไปแปรรูปเป็นเฟอร์นิเจอร์และตกแต่งบ้าน ข้อดีของไม้ยางพาราไทย ดังนี้

สี	สีน้ำตาลออกเหลืองและเหลืองทอง เนื้อไม้มีตำหนิน้อย สามารถมองเห็น Growth ring (ชั้นของเนื้อไม้ที่เจริญเติบโตในรอบ 1 ปี) ได้ชัดเจน
ความแข็ง	ไม้เนื้อแข็งน้ำหนักเบาทนทานต่อการสึกกร่อนสูง
ประโยชน์ในการใช้งาน	บันได พื้นไม้ โต๊ะกินข้าว เฟอร์นิเจอร์และอุตสาหกรรมของตกแต่งบ้าน อุปกรณ์ตกแต่งผนัง
เปรียบเทียบกับพันธุ์ไม้อื่น	เนื้อไม้ไม่ค่อยยืดหยุ่น โค้งงอได้ยาก

3. ทิศทางการค้าไม้ยางพาราในอนาคต

- **นิคมอุตสาหกรรมไม้ยางพารา**

สมาคมไม้ยางพาราชุนเตอ (SHUNDE ASSOCIATION OF WOOD INDUSTRY)¹ มีแผนที่จะจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมไม้ยางพารา เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งอุตสาหกรรมไม้ยางพาราครบวงจร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นพื้นที่นำร่อง และพื้นที่ต้นแบบสำหรับอุตสาหกรรมไม้ยางพาราในจีนที่มีระบบการจัดการเป็นไปตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของทางการจีน ตลอดจนมีการระบบการรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานของจีน ภายในนิคมฯ คาดว่าจะมีการจัดตั้งบริษัท/โรงงานประมาณ 7-8 บริษัท/โรงงาน ซึ่งจะประกอบไปด้วยบริษัทที่จัดหาวัตถุดิบ (Sourcing) โรงงานแปรรูปไม้ยางพาราขั้นต้น (แปรรูปเป็นแผ่นไม้กระดาน ซึ่งจะนำไปใช้ต่อในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์) และโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ นอกจากนี้ วัสดุที่เหลือใช้จากการผลิตในแต่ละขั้นตอนก็สามารถนำไปแปรรูปต่อเป็น wood pallet ที่นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า ดังนั้นจะเห็นได้ว่า หากนิคมฯ ดังกล่าวสามารถเกิดขึ้นได้จริง จะทำให้อุตสาหกรรมไม้ยางพาราของจีนพัฒนาไปอีกขั้นอย่างยั่งยืน



¹ SHUNDE ASSOCIATION OF WOOD INDUSTRY ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2012 ในฐานะผลิตไม้และเฟอร์นิเจอร์สำคัญของจีน - เขตชุนเตอของเมืองฝอชาน มณฑลกว่างตุง ปัจจุบันสมาชิกของสมาคมมี 110 บริษัท โดยส่วนมากเป็นผู้นำเข้า ผู้ผลิตไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ โดยกว่าร้อยละ 80 เป็นผู้ประกอบการไม้ยางพารา

รูปแบบการผลิตเปลี่ยนเป็น Demand Driven

เดิมการนำเข้าไม้ยางพาราของผู้นำเข้าเงินจะเป็นการรับซื้อทั้งหมดจากบริษัทผู้ส่งออกของไทย เนื่องจากปริมาณความต้องการไม้ยางพาราในจีนมีอยู่อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้การนำเข้าในรูปแบบนี้จะมีการนำเข้าไม้หลายขนาด (ไซส์) ซึ่งทำให้ยากต่อการควบคุมเรื่องคุณภาพของไม้

ด้วยเหตุนี้ ทางสมาคมไม้ยางพาราฯ จนถึงได้มีแผนที่จะจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมไม้ยางพารา เพื่อปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การแปรรูปและการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จ ซึ่งรูปแบบดังกล่าวจะเป็นการผลิตโดยใช้ความต้องการของตลาดเป็นตัวนำการผลิต

ความต้องการใช้ไม้จากผู้บริโภค จะเป็นตัวกำหนดคุณภาพของไม้

ในอนาคตทางสมาคมฯ จะประชาสัมพันธ์สินค้าที่ทำมาจากไม้ยางพาราให้กับผู้ซื้อได้รู้จักมากยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ก็จะนำเสนอการใช้ไม้ยางพาราเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมตกแต่งภายใน เพื่อให้มีการใช้ไม้ยางพาราในการตกแต่งบ้าน สำนักงาน ไม่ว่าจะเป็พดาน บันได ประตู เป็นต้น เนื่องจากปัจจุบันการใช้ไม้ยางพาราจะถูกนำไปใช้เพื่อผลิตเฟอร์นิเจอร์เป็นส่วนมาก ดังนั้นหากผู้บริโภครับรู้การใช้ประโยชน์ที่หลากหลายของไม้ยางพารา ก็จะเป็นโอกาสที่ความต้องการใช้ไม้จะเติบโตขึ้นอย่างมาก

เมื่อทราบความต้องการใช้ไม้ยางพาราในแต่ละอุตสาหกรรมแล้ว บริษัท/โรงงานที่แปรรูปสินค้าก็จะสามารถวางแผนการผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในการผลิตสินค้าและวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เมื่อบริษัท/โรงงานที่ใช้วัตถุดิบสามารถวางแผนความต้องการใช้ไม้ได้แล้ว บริษัทผู้นำเข้าไม้ยางพาราของจีนก็จะแสวงหาวัตถุดิบให้ตรงกับความต้องการ ไม่ว่าจะเป็คุณภาพของไม้ ขนาดไม้ สเปกต่างๆของไม้ เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของบริษัท/โรงงาน การหาวัตถุดิบโดยยึดความต้องการของผู้ซื้อเป็นหลักเช่นนี้ ก็จะทำให้บริษัทที่แสวงหาวัตถุดิบสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายได้ เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทผู้นำเข้าอาจจะรับซื้อวัตถุดิบไว้หลากหลาย เพื่อให้สามารถจำหน่ายได้หลายกลุ่มผู้ซื้อ ซึ่งในบางครั้งอาจทำให้เกิดต้นทุนจมในกรณีที่ผู้ซื้อลดกำลังการผลิตและส่งผลกระทบต่อทางเลือกซื้อสินค้าที่อาจจะเข้มงวดมากขึ้น

ดังนั้น การเกิดขึ้นของนิคมฯ จะทำให้เกิดมาตรฐานในอุตสาหกรรมไม้ยางพารา ซึ่งความเป็นมาตรฐานนี้จะสามารถนำไปใช้กับการค้าในรูปแบบ E-commerce ได้ มาตรฐานสินค้าจำเป็นต้องเกิดขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และให้ทั้งสองฝ่ายได้รับข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับสินค้าอย่างถูกต้องและเท่าเทียมกันเพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

- E-commerce

ในระยะห้าปีที่ผ่านมา ธุรกิจ E-commerce ของจีนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นการขยายตัว คือ Smart Phone และจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้น ผสมกับระบบการชำระค่าสินค้าที่รวดเร็วและการขนส่งที่ตรวจสอบได้จาก Application บนมือถือ ส่งผลให้ผู้ประกอบการสนใจทำธุรกิจผ่าน E-commerce ไม่เว้นแม้แต่การค้าไม้ยางพารา

จากแนวโน้มดังกล่าว สมาคมไม้ยางพาราฯ จนถึงเล็งเห็นว่า อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ยังมีโอกาสขยายตัว โดยเฉพาะถ้าเกาะติดกระแส E-commerce ตามแนวคิด Internet+Wood Industry จึงได้จัดตั้งบริษัท ewood ขึ้น

เพื่อสร้างระบบค้าไม้ในรูปแบบ E-commerce เสมือน alibaba.com ของอุตสาหกรรมค้าไม้ ซึ่งได้เปิดทดลองใช้เว็บไซต์ www.ewood.cn เมื่อปลายปีที่ผ่านมา ในรูปแบบของ B2B มีบริการข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับข่าวสารการค้าไม้ ตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ การบริการทางด้านโลจิสติกส์ การเงิน การนำเข้าส่งออก โกดังสินค้า รวมไปถึงการตรวจสอบสินค้าไม้ ออนไลน์ ที่ผู้ซื้อสามารถเห็นทุกมิติของสินค้า สี ลักษณะเนื้อไม้ด้านในและด้านนอก ซึ่งประโยชน์ของการขยายช่องทาง การค้าไม้ทางพาราผ่าน E-commerce นอกจากการเพิ่มโอกาสการเข้าสู่ตลาด ยังเป็นการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทางเพื่อมาตรวจสอบสินค้า หากการดำเนินงานประสบความสำเร็จด้วยดี เว็บไซต์นี้ก็จะเหมือนเป็นการสร้างเวที การค้าสำหรับผู้ซื้อขายทั่วโลกได้พบปะกัน ทั้งนี้ ผู้ส่งออกไม้ทางพาราที่สนใจสามารถใช้เว็บไซต์นี้เป็นช่องทางเข้าสู่ตลาด จีนได้ นอกเหนือจากสืบค้นข้อมูลและติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด ซึ่งจะช่วยในการปรับปรุงแผนส่งออกให้ทันต่อ สถานการณ์ ช่วยกระตุ้นความตื่นตัวในการพัฒนาระบบการผลิตและแสวงหาเทคโนโลยีการผลิตใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ สินค้า นำไปสู่ผลกำไรทางธุรกิจ

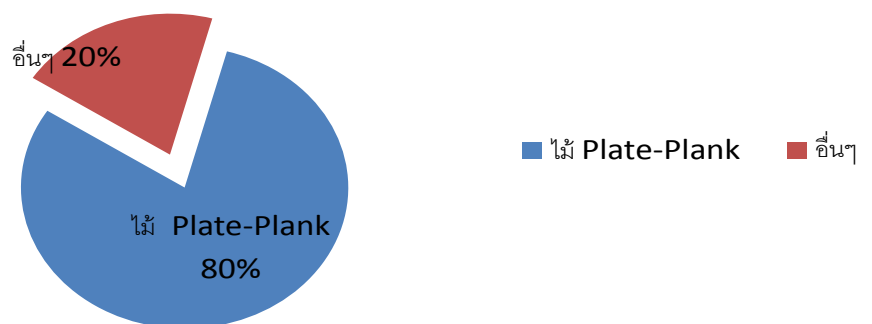
4. โอกาสและการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย

ปี 2561 ผู้แปรรูปไม้ของจีนเผชิญกับสภาวะหลายประการ ส่งผลกระทบให้มีการนำเข้าไม้ทางพาราที่น้อยลง เช่น นโยบายการปรับปรุงมลพิษจากการผลิตของจีน ทำให้โรงงานแปรรูปขนาดเล็กถูกปิดและต้องปรับปรุงการผลิต ประกอบกับ Tradewar ระหว่างจีนและอเมริกา ส่งผลกระทบให้ราคาไม้ทางพารามีการปรับตัวลดลง แต่คาดว่าไม่เป็น ปัจจัยที่กระทบการเติบโตของการนำเข้าไม้ทางพาราไทยในระยะยาว จากปัจจัยต่างๆ ที่แนะนำข้างต้น แสดงให้เห็นถึง ความต้องการใช้ไม้ทางพาราในจีนยังคงมีอยู่นั้น นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเพิ่มเติมอื่นๆ ที่ช่วยส่งเสริมให้การใช้ไม้ทางพาราใน จีนยังคงมีความแพร่หลายและมีแนวโน้มการใช้งานที่มากขึ้น เช่น

- การขาดความรู้ในเรื่องการใช้ประโยชน์จากไม้ทางพาราของผู้ประกอบการจีน

ปัจจุบันยังมีผู้ประกอบการจีนในอุตสาหกรรมไม้และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับไม้ยังขาดความรู้ในเรื่อง การใช้ประโยชน์จากไม้ทางพารา โดยส่วนมากนำเข้ามาเพื่อผลิตเป็นไม้ Plate-Plank เพื่อจำหน่ายในตลาดค้าส่งไม้ ซึ่ง ทุกส่วนของไม้ทางพารานั้นสามารถนำมาแปรรูปเป็นสินค้าได้อีกมากมาย จึงเป็นไม้ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในตลาด ซึ่งหากปัญหาดังกล่าวได้รับการแก้ไข ผู้ประกอบการจีนจะมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากไม้ ทางการพาราเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด อาจทำให้ความต้องการไม้ทางพารายังคงเพิ่มขึ้นในอนาคต

สัดส่วนการแปรรูปของไม้ทางพารานำเข้าในจีน



- **ทรัพยากรไม้ยางพาราของไทยที่เพียงพอทำให้ผู้นำเข้าจีนให้ความไว้วางใจในการนำเข้า**

แม้จะมีการนำไม้ยางพารามาใช้ประโยชน์ในทางธุรกิจมากมาย แต่ไม้ยางพาราของไทยเป็นพืชที่ต้องมีการปลูกทดแทน ประกอบกับระยะเวลาเพาะปลูกของไม้ยางพาราไม่นานมากนักและระบบการบริหารการปลูกไม้ยางพาราของไทยมีความสมบูรณ์ จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการจีนไว้วางใจในการนำเข้าไม้ยางพาราที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอจากประเทศไทย

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ทราบว่าตลาดไม้ยางพาราในจีนยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงต่อไป ไม่ว่าจะเป็นเทรนด์ของผู้บริโภค นโยบายต่างๆของภาครัฐ การปรับปรุงและพัฒนาช่องทางการจำหน่าย ตลอดจนโครงการจัดตั้งนิคม เหล่านี้ล้วนแสดงให้เห็นถึงว่าตลาดจีนมีการปรับตัวและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้ยางพาราจีน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการไม่หยุดพัฒนาตนเองของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดังกล่าว

ดังนั้น ผู้ส่งออกไม้ยางพาราไทยก็ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจของตน เพื่อยกระดับการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การเน้นผลิตด้านปริมาณและส่งออกอาจจะไม่ใช่แนวทางการทำธุรกิจอีกต่อไป แต่ผู้ส่งออกควรหันมาให้ความสำคัญกับความต้องการของตลาดผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดความต้องการของตลาดและจะเป็นสิ่งที่นำมาใช้ประกอบการพิจารณาในการวางแผนการผลิต การหาเทคนิคการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้าและเพื่อให้ได้ผลผลิตสูงสุดภายใต้ต้นทุนที่ต่ำลง ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ และสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ผู้ส่งออกไทยไม่ควรละเลย นั่นคือ การมีความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีกับผู้นำเข้าจีน ความสนิทสนมและความไว้วางใจจะช่วยให้ทั้งสองฝ่ายจับมือกัน ร่วมกันศึกษาความเคลื่อนไหวของตลาด เพื่อผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และธุรกิจของทั้งสองฝ่ายก็จะพัฒนาและเติบโตไปพร้อมๆกันอย่างยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

พฤศจิกายน 2561